

El impacto de la epidemia de COVID-19 en los Pirineos Centrales: ¿Una oportunidad para la transición turística sostenible en los destinos de montaña europeos?

Blanca VIDAÑO TERUEL (España)

Programa de Doctorado en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales

(3º de tesis)

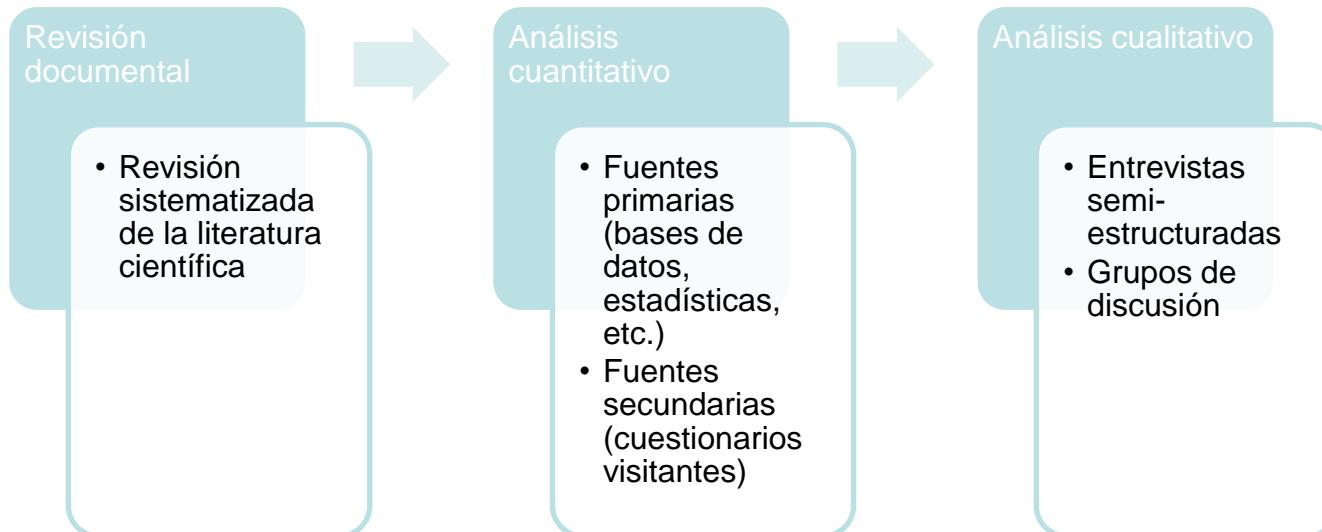
Contacto: bvidao@unizar.es DIRECTOR(es): Carmen ELBOJ SASO y Tatiana IÑIGUEZ BERROZPE

MOTIVACIÓN CIENTÍFICA (MOTIVATION)

El brote de COVID-19 aparece como un evento trascendental en la historia mundial, no por tratarse de la primera pandemia de este estilo, sino por la parálisis cuasi total de las economías inducidas. Durante esta epidemia, se desalienta el contacto humano y la movilidad; por lo que, la actividad turística se ve afectada. Suspendingo los flujos turísticos, y convirtiendo en algo imposible el desplazamiento de ocio a proximidad de la residencia, la crisis sanitaria ha resaltado los efectos perturbadores de la movilidad turística y recreativa sobre los ecosistemas naturales. La crisis, ha ofrecido “un respiro” a la naturaleza. ¿Cómo viajaremos después de la pandemia? Son algunas de las cuestiones que se plantean hoy en día y a las cuales esta tesis se esforzará en dar respuesta mediante el análisis y evaluación del impacto de la COVID-19 en un destino turístico transfronterizo de montaña como son los Pirineos Centrales que adhieren un modelo de desarrollo turístico “sostenible” y que abren horizontes hacia una transición turística europea.

MÉTODOS (METHODS)

Para responder a la problemática central de la tesis sobre los efectos de la pandemia de COVID 19 sobre la transición turística en los destinos de montaña que han estado largo tiempo marcados por la economía del turismo de invierno, una metodología a la vez cuantitativa y cualitativa será adoptada. Se establecerá una triangulación metodológica basada en revisión documental de la literatura científica + análisis cuantitativo (de fuentes secundarias y primarias -cuestionarios-) + análisis cualitativo (entrevistas semi-estructuradas y grupos de discusión).



OBJETIVOS (OBJECTIVES)

- **Conocer las tendencias actuales en la oferta y demanda turística del turismo de montaña a nivel europeo y global, tras la crisis sanitaria acaecida en 2020 y determinar su evolución en comparación a la situación anterior a la crisis;**
 - Determinar las principales características del mercado turístico de los Pirineos Centrales y sus principales características antes, durante y después de la crisis
 - Evaluar el grado de evolución de prácticas turísticas con respecto a la situación anterior a la crisis para determinar el efecto de la crisis en la evolución de los hábitos
- **Medir los diferentes grados de impacto de la Covid-19 en el turismo de montaña de este destino turístico**
 - Analizar las políticas puestas en marcha localmente en los municipios, mancomunidades, o los departamentos/provincias para paliar los efectos de la crisis sanitaria sobre el turismo de montaña
 - Analizar los efectos de la crisis sanitaria en la frecuentación a escala del macizo pirenaico
 - Estudiar las necesidades del territorio para el desarrollo sostenible, eficaz y planificado del destino turístico transfronterizo emergente “Pirineos”
 - Establecer medidas concretas para el desarrollo del destino turístico transfronterizo Pirineos en base a un objetivo de sostenibilidad y transición

PRINCIPALES RESULTADOS (MAIN RESULTS)



BIBLIOGRAFÍA PRINCIPAL (MAIN REFERENCES)

- Bielza De Ory, V. (2001). Patrimonio y Turismo Sostenible desde la Ordenación del Territorio: El caso del Pirineo Aragonés. *Estudios Geográficos*, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 62 (245), 583-603
- Ballivy, V. (2020). « Comment voyagerons-nous après la pandémie? », *La Presse*, 4 p.
- Hoc Nan Fong, L., Law, R. & Haobin Ye, B. (2020, 25 de mayo). Outlook of tourism recovery amid an epidemic: Importance of outbreak control by the government. *Annals of Tourism Research*. 4 p.

