

La Gig Economy desde dentro: Entre la libertad y la incertidumbre

Miguel Montañés Grado (España)

Contacto: miguelmg@unizar.es

DIRECTOR(es): José Angel Bergua y Maribel Casas-Cortés

MOTIVACIÓN CIENTÍFICA

En el contexto de las economías de la precariedad, surge el concepto de **Capitalismo de Plataforma**. Éste se ha amplificado a múltiples formas que van del *Telework* al reparto de comidas (*Delivery Food*) a través del uso de *apps* en *smart phones*. Son estos últimos los que han tenido un impacto público más notorio.

Esta investigación quiere profundizar en aspectos que van más allá de las polémicas en torno a la legislación laboral y se sumerge en el espacio social de esta actividad. La figura del *rider* o *courier* como objeto-red que nos sirve de nodo táctico. Estamos en los inicios de estas nuevas formas de capitalismo; investigar a *riders* en la *Gig Economy* es una forma de adelantar el capitalismo del Siglo XXI.

MÉTODOS

Estrategia cualitativa, sin menoscabo del uso de fuentes cuantitativas. Se ha optado, para adaptarse al contexto de la investigación, vía etnografía participativa. Trabajo de campo realizando labores de *rider*.

Participación total	Observación como participación
Participación como observación (<i>Covert Research</i>)	Observación total

OBJETIVOS

Delimitar conceptualmente la actividad *rider* del capitalismo de plataforma en el contexto del capitalismo post-industrial del Siglo XXI y la *Gig Economy*

Repensar en los enfoques metodológicos y técnicas para investigar dentro del *Surveillance Capitalism*

Abordar las resistencias creativas de los actores subordinados

PRINCIPALES RESULTADOS

Funnel *rider* en el contexto de los nuevos capitalismos. Tensión control vs resistencia



BIBLIOGRAFÍA PRINCIPAL

Cant, Callum, Riding for Delivero. Resistance in the new economy, Polity Press, Cambridge, 2020

Srnicek, Nick, Platform Capitalism, Polity Press, Cambridge, 2017

Woodcock, Jamie, The Gig Economy: A critical introduction, Polity Press, Cambridge, 2020

