

II Congreso IEDIS en Empleo, Sociedad Digital y Sostenibilidad

Resumen y Conclusiones

José Alberto Molina

Director del Instituto de Investigación en Empleo, Sociedad Digital y Sostenibilidad
(IEDIS)

Catedrático de Economía de la Universidad de Zaragoza

El II Congreso IEDIS en Empleo, Sociedad Digital y Sostenibilidad, organizado por el Instituto de Investigación IEDIS de la Universidad de Zaragoza (<http://iedis.unizar.es/>), ha tenido lugar los días 31 de mayo y 1 de junio de 2023 en Paraninfo. El congreso ha incluido cinco sesiones dedicadas a cada una de las líneas de investigación del Instituto y, adicionalmente, otras cuatro sesiones en las que los miembros predoctorales han presentado los trabajos de sus tesis doctorales. En total, se han presentado 49 investigaciones sobre los desafíos globales de la sociedad de nuestro tiempo desde distintas perspectivas (económica, empresarial, jurídica, social, educativa, humanística...) con el propósito final de construir puentes entre la investigación académica, los responsables de las políticas públicas y la sociedad.

La primera sesión se ha dedicado al “**Empleo y la Demografía**”. Se ha demostrado que el trabajo desde casa es, desde la pandemia, más frecuente en las mujeres que en los hombres, por lo que la brecha de género del trabajo en casa se ha ampliado, aunque con resultados heterogéneos por edad y nivel educativo. En la segunda ponencia se ha expuesto que la crisis de la Gran Recesión ha aumentado significativamente, en la mayoría de comunidades autónomas, la influencia del desempleo de larga duración en la tasa de mortalidad por trastornos mentales de la población. Seguidamente, se han analizado los efectos de las temperaturas extremas sobre el bienestar de los individuos, demostrándose que los hombres se sienten más afectados en términos de mayor fatiga y estrés, así como de menor alegría cuando las temperaturas diarias son sustancialmente altas. En la cuarta ponencia se ha expuesto la necesidad del derecho a la desconexión digital para garantizar el tiempo de descanso de los trabajadores.

La segunda sesión se ha dedicado a “**Educación y Salud**”. En primer lugar, se han mostrado los resultados de un ejercicio de Inteligencia Colectiva con tres grupos de estudiantes, observándose que los mejores resultados en términos de competencias socioemocionales se alcanzan en el grupo de gran tamaño, lo cual tiene diferentes implicaciones para el aprendizaje. En la segunda ponencia se han aplicado prácticas inclusivas y creativas con medios digitales en escuelas en las que se concentra un alto porcentaje de población extranjera, detectándose a través de análisis etnográficos que la comunicación presenta un análisis de oportunidades y tensiones en los escenarios educativos. En la tercera ponencia se ha examinado la relación entre la educación financiera de los individuos y su planificación de la jubilación, mostrándose que dicha educación tiene un impacto positivo en dos aspectos, en concreto, en la tenencia de planes privados complementarios y en una actitud activa hacia la planificación. La cuarta ponencia ha mostrado una asociación significativa entre las preocupaciones medioambientales y de salud con el creciente consumo de alimentos orgánicos, aunque los problemas económicos de los consumidores perjudican la expansión del consumo de dichos alimentos, estando este consumo afectado por otros factores sociodemográficos.

La tercera sesión ha estado dedicada a “**Innovación y Sociedad Digital**”. La primera ponencia ha integrado la visión dinámica de la empresa sujeta a reformas de mercado en la innovación empresarial, mostrando que una alta velocidad de reformas favorables al mercado influye positivamente en la innovación, siendo este efecto más fuerte en el caso de los nuevos empresarios. Seguidamente, se ha mostrado cómo la similitud de un usuario con un *influencer* sostenible afecta positivamente el vínculo emocional y el deseo de identificación, lo cual se traduce en intenciones comportamentales positivas en relación a la sostenibilidad y los ODS. A continuación, se ha utilizado Twitter para analizar la reputación de Rusia durante la invasión a Ucrania, obteniéndose una clara reputación negativa rankeada en 130 países, con evidencia de que en los países individualistas como Estados Unidos se penaliza algo menos la entrada en el conflicto con respecto a los países colectivistas. Por último, se aborda el uso de herramientas algorítmicas de riesgo de violencia en el procesamiento penal, planteándose una serie de interrogantes en la fiabilidad y uso adecuado de dichas herramientas que generan un importante conjunto de implicaciones éticas.

La cuarta sesión se ha centrado en “**Sostenibilidad y Responsabilidad Social**”. En primer lugar, se ha analizado si una gestión proactiva de los grupos de interés de las organizaciones facilita el desarrollo de prácticas circulares, obteniéndose que alentar cambios en los grupos de interés hacia una mayor circularidad facilita el desarrollo de prácticas circulares por parte de las empresas. A continuación, se han explorado las opiniones de los preparadores de empresas de propiedad local sobre la importancia de los informes de sostenibilidad en tiempos de crisis, destacándose la importancia de dichos informes para una gobernanza sólida y su consiguiente rendición de cuentas, ya que proporcionan información valiosa para la toma de decisiones y para la generación de redes de colaboración. En la tercera ponencia se ha analizado la relación entre la formación de experiencias turísticas rurales memorables y el desarrollo sostenible, obteniéndose a través de entrevistas una serie de conclusiones de utilidad para las empresas e instituciones implicadas en el desarrollo turístico rural. Por último, también se ha abordado el turismo rural desde la perspectiva del binomio autenticidad-sostenibilidad a partir de una encuesta dirigida a usuarios, concluyéndose una influencia de la sostenibilidad económica, la sostenibilidad cultural y la autenticidad sobre la imagen percibida del destino turístico.

La quinta sesión ha correspondido a la “**Globalización**”. En primer lugar, se ha constatado que la aceleración del proceso de globalización ha propiciado el surgimiento de nuevos centros de poder económico, cuyo máximo exponente es China, estudiándose la evolución del comercio bilateral de este país con España. A continuación, se ha abordado la figura de las administraciones independientes en el ordenamiento jurídico español y el papel que juegan a la hora de regular y supervisar los principales sectores estratégicos de la economía. Seguidamente, se ha explorado la importancia de repensar las Humanidades en el siglo XXI, destacándose la necesidad de que demuestren el deseo y la habilidad para asumir un proceso de transformación en respuesta a los avances tecnológicos y al desafío geopolítico. El congreso IEDIS concluye con una ponencia que explora las formas en que la narrativa contemporánea y los feminismos transmodernos responden a los desafíos que plantea la globalización en nuestra era actual, concluyéndose nuevas vías para repensar el feminismo y nuestra forma de estar en el mundo.

Además de estas 20 ponencias científicas de los miembros *seniors* del IEDIS, también se han presentado en formato de poster otras 29 investigaciones de miembros *juniors* predoctorales de los distintos programas de doctorado integrados en el Instituto de Investigación. En definitiva, en este II Congreso IEDIS se han presentado por parte de los miembros de IEDIS un total de 49 investigaciones que han puesto de manifiesto la rigurosidad académica, así como la relevancia socio-económica y política de nuestra investigación.