

III Congreso IEDIS – Universidad de Zaragoza

Línea: Sostenibilidad y Responsabilidad Social

Título propuesta: DEL TERCER AL CUARTO SECTOR. Una visión crítica sobre la innovación y los emprendimientos sociales.

Proponente: César Sánchez Álvarez, Departamento de Psicología y Sociología, Universidad de Zaragoza.

Email: [c.sanchez@unizar.es](mailto:c.sanchez@unizar.es)

Abstract:

El Tercer Sector, la Economía Social y la Economía Solidaria junto con empresas con ánimo de lucro están evidenciando procesos de hibridación orientados a generar impacto social y rentabilidad en un ecosistema dinámico. En este ecosistema están presentes las empresas sociales que generan disrupciones en los modelos de responsabilidad social planteados entre el siglo XX y XXI.

El proceso adaptativo en el mercado de empresas y formas diferentes de organizaciones requieren de una reflexión crítica sobre las nuevas formas de empresas ya que pueden ser consideradas nuevos yacimientos de empleo para las profesiones de lo social. Igualmente se destaca su rol de hibridación en los sistemas de bienestar social (salud, educación, servicios sociales) a partir de procesos de innovación social y tecnológica.

La ponencia analiza los procesos de innovación bajo los principios de desarrollo sostenible y el rol de las Ciencias Sociales en un ecosistema de bienestar híbrido (digital y analógico).

Como conclusión la ponencia expone los lineamientos de la investigación en torno al diseño de políticas internacionales de innovación social para fomentar empresas sociales dando vida al Cuarto Sector. Se ofrecen elementos de reflexión crítica ante la necesidad de medir el impacto social, la creación de valor social compartido y los procesos de certificación del fenómeno.



## Referencias

- CGC (2019), *Las empresas con propósito y el auge del cuarto sector en Iberoamérica*, Madrid: Center for the Governance of Change, IE University.
- Chaves, R. & Monzón, J.L. (2018): “La economía social ante los paradigmas económicos emergentes: innovación social, economía colaborativa, economía circular, responsabilidad social empresarial, economía del bien común, empresa social y economía solidaria”, CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 93, 5-50, <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.93.12901>.
- Garcés-Ayerbe, C., Rivera-Torres, P., Murillo-Luna, (2022) J.L. et al. Does it pay more to be green in family firms than in non-family firms? *Rev Manag Sci* 16, 1365–1386 <https://doi.org/10.1007/s11846-021-00475-8>
- Mulgan, G. (2006) *The Process of Social Innovation*, in “Innovations. Technology, Governance, Globalizations”, Spring 2006, MITpress, Boston, p.146.
- Phillis James A. Jr., Deiglmeier Kriss, Miller Dale T., (2008) *Rediscovering Social Innovation*, in “Stanford Social Innovation Review”, Fall, 6, 4. Stanford, p. 36
- Portales, L. (2019). *Social innovation and social entrepreneurship. Fundamentals, Concepts, and Tools*. Cham, Switzerland: Palgrave Macmillan.
- Sánchez-Álvarez, C. (2021). La economía social en la Cuarta Revolución Industrial: hacia un ecosistema de innovación social. *Revista de la Universidad de La Salle*, 2020(86), 235-245. <https://doi.org/10.19052/ruls.vol1.iss86.16>
- Sánchez-Álvarez, C. y Gutiérrez-Torres, D.C (2019). *El Cuarto Sector en Colombia*. En CGC, *Las empresas con propósito y el auge del cuarto sector en Iberoamérica*, Madrid: Center for the Governance of Change, IE University.
- Sánchez-Álvarez, C. y Pereira Silva, J. (2020) Espacio y lugares de emprendimiento social e innovación social. el caso del parque de innovación y emprendimiento social de la Universidad de la Salle, en Carlos Argano y Magda Y. Arias, *Desarrollo y territorio: Innovación Social*. Rionegro: Fondo Editorial Universidad Católica de Oriente.
- Sánchez-Álvarez, C., Boada Reyes. C.S., Arévalo Sabogal, L.D. y López Acosta, N. (2022). Emprendimiento Social y Trabajo Social Colombiano. Análisis de Caso. *Revista Lasallista de Investigación*, 2022(19) 118-134. <https://doi.org/10.22507/rli.v19n1a7>
- Vaillancourt, Y., & Favreau, L. (2001). Le modèle québécois d'économie sociale et solidaire. *Revue internationale de l'économie sociale: recma*, (281), 69-83.
- Westley F. and Antadze N. (2010), Making a Difference: Strategies for Scaling Social Innovation for Greater Impact, *The Innovation Journal: The Public Sector Innovation Journal*, Vol. 15 (2).