

Emprendimiento y capital social en EEUU: Evidencia con Datos de Facebook

Antonio Gutiérrez (España)

2º año de tesis Contacto: agutierrez@unizar.es

Programa de Doctorado en Economía

DIRECTOR: José Alberto Molina Chueca

MOTIVACIÓN CIENTÍFICA

- El emprendimiento es un aspecto vital para la **innovación y crecimiento económico**, contribuyendo a la productividad, empleo y competitividad.
- Exploramos el papel del **capital social** en la asignación de empleo, revelando cómo el **entorno social** configura el resultado del proceso económico (Granovetter, 1974).
- ¿Prevalecen las **conexiones informales y conocidos distantes** (Granovetter, 1974) o **las redes densas** (Coleman, 1988) en la promoción del autoempleo y emprendimiento?

MÉTODOS

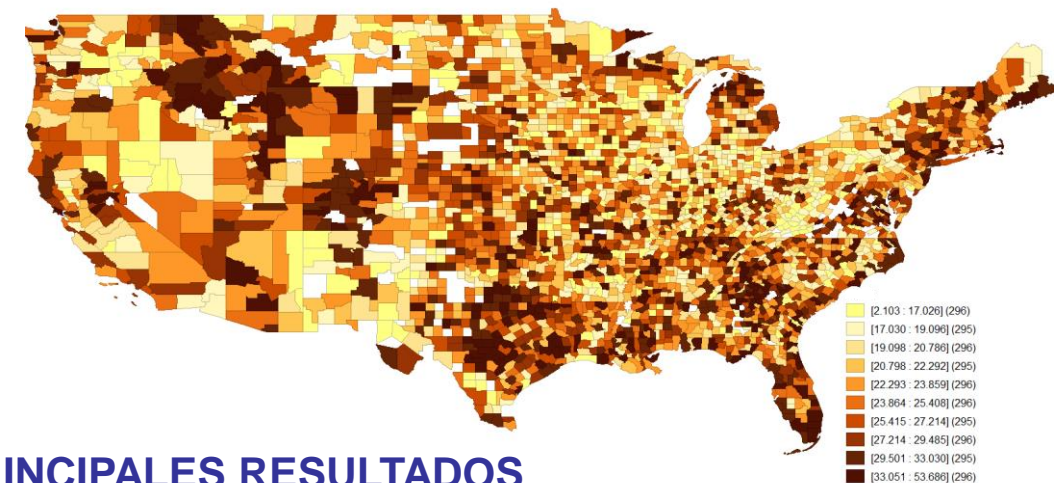
- Chetty et al. (2022) utilizan datos de Facebook para analizar la **conectividad entre distintos grupos socioeconómicos** y la **cohesión en las redes de amistad**, ofreciendo datos sobre el impacto de los **lazos débiles y fuertes**, respectivamente.
- Planteamos un **Modelo de Error Espacial de Durbin** (SDEM) a nivel de condado, para incorporar la dimensión espacial sobre nuestro análisis:

$$Y = X\beta + WX\theta + u, u = \lambda Wu + \varepsilon$$

OBJETIVOS

- El **objetivo es doble**: contribuir al **análisis espacial** del emprendimiento en EEUU (condados) y estudiar su **relación con el capital social**.

Mapa de calor del emprendimiento en EEUU.



PRINCIPALES RESULTADOS

- ✓ **Conectividad entre grupos**: presenta asociación **significativa y positiva**.
- ✓ **Cohesión Social**: **Correlación negativa** con la actividad emprendedora. Esta variable presenta **persistencia espacial**.
- ✓ Los resultados **respaldan** la Teoría de Granovetter sobre la importancia de los **lazos débiles** (1974).

BIBLIOGRAFÍA PRINCIPAL

- Chetty, R., Jackson, M. O., Kuchler, T., Stroebel, J., Hendren, N., Fluegge, R. B., . . . Wernerfelt, N. (2022). Social capital I: measurement and associations with economic mobility. *Nature*, 608(7921), 108-121.
- Coleman, J. S. (1988). Social capital in the creation of human capital. *American journal of sociology*, 94, S95-S120.
- Granovetter, M. S. (1973). The strength of weak ties. *American journal of sociology*, 78(6), 1360-1380.

