

El Mattering Organizacional como Habilitador de la Innovación Colaborativa y la Gestión de la Sostenibilidad: un análisis comparativo en países de Latinoamérica

Juan José Torrente Rocha (Colombia) - Programa de Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones
(3er año de tesis) Contacto: 848371@unizar.es DIRECTOR(es): Ana Gil Lacruz e Isabel Saz

MOTIVACIÓN CIENTÍFICA

Los países de América Latina avanzan con lentitud en la implementación de los compromisos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (UN, 2016), de hecho, la Comisión Económica para la Región (CEPAL, 2025) afirma que América Latina sólo logrará el 23% de las metas asociadas a los ODS debido a las dificultades para erradicar la pobreza y reducir las desigualdades. De acuerdo con el Índice Global de Innovación (2025), una de las principales dificultades que enfrentan las organizaciones latinoamericanas está asociada con su baja capacidad para innovar.

Esta investigación atiende al reto de encontrar variables capaces de aumentar la ventaja colaborativa aplicada a los procesos de innovación y de gestión de la sostenibilidad. Para ello, se propone al mattering organizacional como constructo de carácter relacional (Blustein, 2011), que permite transitar del plano valorativo individual a la construcción de propósitos y acciones compartidas en redes de gestión cada vez más amplias (Chapman y Sisodia, 2015; Prilleltensky, 2021; Westley et al., 2014).

MÉTODOS

Para determinar el tipo de relación entre las variables (Innovación-Sostenibilidad-Mattering) se realiza un análisis multinivel con datos de la Encuesta Mundial de Valores en las tres últimas olas prepandemia, contrastados con fuentes macroeconómicas y sociales obtenidas a través de las bases de datos del Banco Mundial y de la CEPAL, que ponen en contexto las 10.136 observaciones correspondientes a personas trabajadoras.

$$\text{logit}(P(\text{Environment}_i = 1)) = \beta_0 + \beta_1 \cdot \text{Innovation}_i + \beta_2 \cdot \text{Mattering}_i + \beta_3 \cdot (\text{Innovation}_i \times \text{Mattering}_i) + \beta_4 \cdot X_i + \varepsilon_i$$



OBJETIVOS

- ❖ Esta investigación estudia el mattering organizacional como variable capaz de aumentar la ventaja colaborativa aplicada a los procesos de innovación y de gestión de la sostenibilidad específicamente en el contexto de Latinoamericano (LATAM).
- ❑ H1: Existe una relación significativa entre innovación y sostenibilidad asociada a una transición social más que tecnológica en los países latinoamericanos.
- ❑ H2: El mattering tiene un efecto moderador sobre la innovación y la gestión de la sostenibilidad.
- ❑ H3: Factores macroeconómicos (como la educación) explican las diferencias entre países en términos de percepción de la innovación y la sostenibilidad.

PRINCIPALES RESULTADOS

Tabla 1. Estimaciones para la Sostenibilidad Ambiental (Logit: mfx)

	Modelo 1		Modelo 2		Modelo 3	
	dy/dx	P> z	dy/dx	P> z	dy/dx	P> z
Innovación_Presente	0,39***	0,00	0,26***	0,00	0,23***	0,02
Innovación_Futuro	0,05***	0,00	0,03*	0,09	0,02	0,21
Mattering_Confianza			0,21***	0,00	0,19***	0,00
Mattering_Satisfacción			0,15***	0,01	0,14***	0,01
Innovación × Mattering_Confianza					0,004***	0,01
Innovación × Mattering_Satisfacción					-0,009**	0,03

Tabla 2. Estimaciones para la Sostenibilidad Social (Logit: mfx)

	Modelo 1		Modelo 2		Modelo 3	
	dy/dx	P> z	dy/dx	P> z	dy/dx	P> z
Innovación_Presente	0,05***	0,00	0,04**	0,02	0,03	0,11
Innovación_Futuro	0,04***	0,00	0,03**	0,04	0,02	0,13
Mattering_Confianza			0,18***	0,00	0,16***	0,00
Mattering_Satisfacción			0,13***	0,01	0,12***	0,02
Innovación × Mattering_Confianza					0,003**	0,03
Innovación × Mattering_Satisfacción					-0,007**	0,04

Nota: Variables de referencia ***, ** y * indican niveles de significancia de 1%, 5% y 10%. Todas las estimaciones se reportan por efectos marginales (dy/dx) que indican cuánto cambia la probabilidad.

La relación entre innovación y sostenibilidad en LATAM puede estar más asociada a una transición social que tecnológica (H1). El mattering tiene un efecto moderador sobre la innovación para la gestión de la sostenibilidad (H2), sin embargo, es más fuerte el efecto mediador. Países con mayores niveles educativos y menor desigualdad como Uruguay y Chile muestran mayor confianza, satisfacción y percepción ambiental/social positiva (H3).

BIBLIOGRAFÍA PRINCIPAL

Blustein, D. (2011). A relational theory of working. *Journal of Vocational Behavior*, 79(1), 1-17. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2010.10.004>. Chapman, B. & Sisodia, R. (2015). Everybody matters: The extraordinary power of caring for your people like family. Portfolio Penguin. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), América Latina y el Caribe y la Agenda 2030 a cinco años de la meta: ¿cómo gestionar las transformaciones para acelerar el progreso? (LC/FDS.8/3), Santiago, 2025. Prilleltensky, L., & Prilleltensky, D. (2021). How people matter: Why it affects health, happiness, love, work and society. Cambridge University Press. Westley, F., Antadze, N., Riddell, D., Robinson, K., & Geobey, S. (2014). Five Configurations for Scaling Up Social Innovation: Case Examples of Nonprofit Organizations from Canada. *The Journal of Applied Behavioral Science*, 50(3), 234-260. <https://doi.org/10.1177/0021886314532945> World Intellectual Property Organization. (2024). Global Innovation Index 2025: Innovation at a crossroads (18th ed.). Geneva: WIPO. <https://doi.org/10.24667/ind.58864>

