

¿Funciona el reconocimiento? Evidencia sobre donación de sangre y fidelización

Sara Campos (España) (1º año de tesis)
Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones
Contacto: scampos@unizar.es
Director: Francisco Javier Sesé

MOTIVACIÓN CIENTÍFICA

- El **envejecimiento poblacional** está aumentando la **demanda de sangre** (OMS, 2024).
- La base de donantes envejece y la **participación activa es limitada** (Vuletić et al., 2023).
- Esta **brecha** compromete la sostenibilidad del sistema sanitario.
- El **reconocimiento** se utiliza como herramienta de motivación, pero su impacto real no está claro (Winterich et al., 2013)



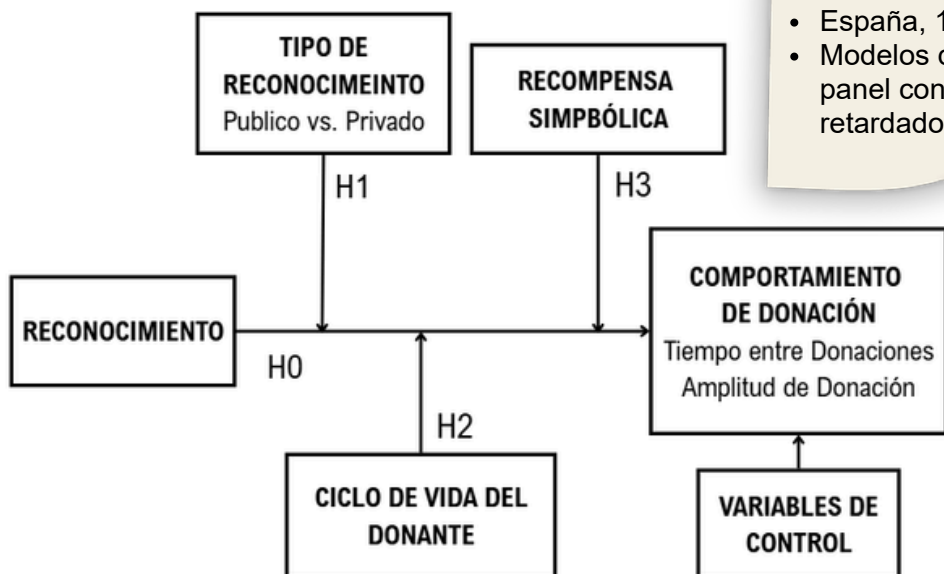
OBJETIVOS

- Analizar el efecto del reconocimiento en la donación de sangre.
- Examinar diferencias entre **reconocimiento público y privado**.
- Identificar el **momento óptimo** del reconocimiento según el **ciclo de vida del donante**.
- Evaluar si la inclusión de **recompensas simbólicas** mejoran su efecto.



MARCO CONCEPTUAL Y METODOLOGÍA

- 49.313 donantes
- 722.509 observaciones
- España, 1996–2024
- Modelos de datos de panel con efectos retardados



PRINCIPALES RESULTADOS

- El reconocimiento por sí solo **retrasa inicialmente la siguiente donación**.
- **No hay diferencias** significativas entre reconocimiento público y privado.
- El efecto es mayor en **donantes nuevos** y disminuye con la experiencia.
- Cuando incluye **recompensa simbólica**, los donantes **vuelven antes y participan en más tipos** de donación.

BIBLIOGRAFÍA PRINCIPAL

- Organización Mundial de la Salud (2024). <https://www.who.int/ageing-and-health>
- Vuletić et al. (2023). <https://doi.org/10.2760/335203>
- Winterich et al. (2013). <https://doi.org/10.1509/jm.11.0477>

