

HACIA UN USO SOSTENIBLE DE CHATGPT

Cristina Farjas Ramo (España)
2º año de tesis cfarjas@unizar.es

Programa de Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones
DIRECTOR(es): Iguácel Melero y Carolina Herrando

MOTIVACIÓN CIENTÍFICA

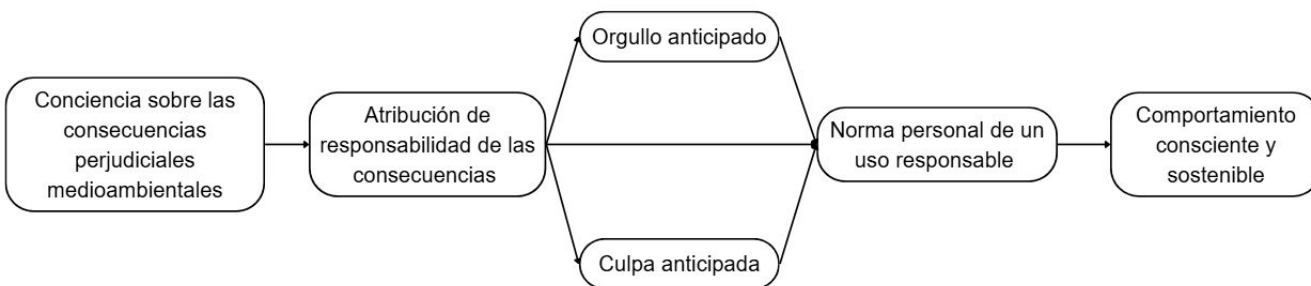
Si bien la IAGen ofrece oportunidades sin precedentes para la creatividad y la eficiencia, también plantea importantes preocupaciones en términos de sostenibilidad (Hermann & Puntoni, 2024).



El funcionamiento y entrenamiento de estos sistemas de IA requieren cantidades sustanciales de electricidad y agua, intensificando así el consumo energético, el estrés hídrico y las emisiones de CO₂ (Li et al., 2025). Sin embargo, la mayoría de los usuarios siguen sin ser conscientes de este impacto ambiental oculto y perjudicial.

Los consumidores muestran una creciente preocupación por la sostenibilidad ambiental y han adoptado prácticas más responsables en ámbitos como el transporte, el consumo de productos, la reducción del desperdicio alimentario o el turismo (Laroche et al., 2001; Lee et al., 2010; Han et al., 2019; Fraj-Andrés et al., 2025). No obstante, estos avances no parecen haberse trasladado de manera sistemática al ámbito digital.

MÉTODO



Prolific 1000 usuarios de ChatGPT

Smart

- P Items de Likert-7 puntos de escalas adaptadas
- L Modelización de Ecuaciones Estructurales (SEM) mediante SmartPLS
- S

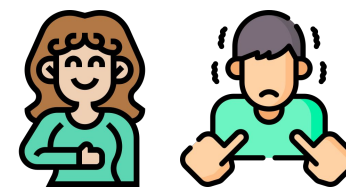
OBJETIVOS

- ❑ Explorar la validez del Modelo de Activación de Normas (NAM; Schwartz, 1973) en el contexto de consumo de la IAGen.
- ❑ Proporcionar evidencia empírica de que la conciencia de las consecuencias negativas (Wang et al., 2019), la atribución de responsabilidad (De Groot & Steg, 2009) y la norma personal (Bamberg et al., 2017) pueden predecir comportamientos digitales ecológicamente conscientes.
- ❑ Explorar si las emociones autoconscientes como el orgullo anticipado y la culpa anticipada (Onwezen et al., 2013, 2014) tienen un efecto sobre el uso de la IAGen.

CONCLUSIONES



- ❑ La conciencia de la huella ambiental de ChatGPT activaría responsabilidad moral y normas personales que impulsen un uso digital más sostenible.



- ❑ El orgullo y la culpa anticipados reforzarían este proceso, demostrando que la sostenibilidad digital no es sólo cognitiva, sino también emocional.

BIBLIOGRAFÍA



- ❑ Podría emerger una “disonancia digital”, donde valores ambientales tradicionales no se traduzcan en un uso de la IA responsable.
- ❑ La alfabetización en IA favorecería un uso más consciente, mientras que el hábito y las exigencias profesionales podrían debilitar la acción sostenible.