

economía negocios

El Instituto de Investigación Iedis de la Universidad de Zaragoza celebró los días 31 de mayo y 1 de junio de 2023 en el Paraninfo su II Congreso Iedis en Empleo, Sociedad Digital y Sostenibilidad, que incluyó cinco sesiones centradas en sus líneas de trabajo. En total, se presentaron 49 investigaciones

siguiente rendición de cuentas, ya que proporcionan información valiosa para la toma de decisiones y para la generación de redes de colaboración. En la tercera ponencia se analizó la relación entre la formación de experiencias turísticas rurales memorables y el desarrollo sostenible, obteniéndose a través de entrevistas una serie de conclusiones de utilidad para las empresas e instituciones implicadas en el desarrollo turístico rural. Por último, también se ha abordado el turismo rural desde la perspectiva del binomio autenticidad-sostenibilidad a partir de una encuesta dirigida a usuarios, concluyéndose una influencia de la sostenibilidad económica, la sostenibilidad cultural y la autenticidad sobre la imagen percibida del destino turístico.

La quinta sesión ha correspondido a la "Globalización". En primer lugar, se ha constatado que la aceleración del proceso de globalización ha propiciado el surgimiento de nuevos centros de poder económico, cuyo máximo exponente es China, estudiándose la evolución del comercio bilateral de este país con España. A continuación, se ha abordado la figura de las administraciones independientes en el ordenamiento jurídico español y el papel que juegan a la hora de regular y supervisar los principales sectores estratégicos de la economía. Seguidamente, se ha explorado la importancia de repensar las Humanidades en el siglo XXI, destacándose la necesidad de que demuestren el deseo y la habilidad para asumir un proceso de transformación en respuesta a los avances tecnológicos y al desafío geopolítico. El congreso Iedis concluye con una ponencia que explora las formas en que la narrativa contemporánea y los feminismos transmodernos responden a los desafíos que plantea la globalización en nuestra era actual, concluyéndose nuevas vías para repensar el feminismo y nuestra forma de estar en el mundo.

Además de estas 20 ponencias científicas de los miembros seniors del Iedis, también se han presentado en formato de 'poster' otras 29 investigaciones de miembros junior predoctorales de los distintos programas de doctorado integrados en el Instituto de Investigación. En definitiva, en este II Congreso Iedis se han presentado por parte de los miembros de Iedis un total de 49 investigaciones que han puesto de manifiesto la rigurosidad académica, así como la relevancia socio-económica y política de nuestra investigación.

**Alberto Molina es catedrático de Economía de la Universidad de Zaragoza y director del Instituto de Investigación en Empleo, Sociedad Digital y Sostenibilidad (Iedis)*

Todo es economía

por Alberto Molina*



Un grupo de participantes, en el congreso de Iedis el día de su inauguración.

Empleo, sociedad digital y sostenibilidad

La primera sesión del congreso Iedis se dedicó al 'Empleo y la Demografía'. Se ha demostrado que el trabajo desde casa es, desde la pandemia, más frecuente en las mujeres que en los hombres, por lo que la brecha de género del trabajo en casa se ha ampliado, aunque con resultados heterogéneos por edad y nivel educativo. En la segunda ponencia se expuso que la crisis de la Gran Recesión ha aumentado significativamente, en la mayoría de comunidades autónomas, la influencia del desempleo de larga duración en la tasa de mortalidad por trastornos mentales de la población. Seguidamente, se analizaron los efectos de las temperaturas extremas sobre el bienestar de los individuos, demostrándose que los hombres se sienten más afectados en términos de mayor fatiga y estrés, así como de menor alegría cuando las temperaturas diarias son sustancialmente altas. En la cuarta ponencia se expuso la necesidad del derecho a la desconexión digital para garantizar el tiempo de descanso de los trabajadores.

La segunda sesión se dedicó a 'Educación y Salud'. En primer lugar, se mostraron los resultados de un ejercicio de Inteligencia Colectiva con tres grupos de estudiantes, observándose que los mejores resultados en términos de competencias socioemocionales se alcanzan en el grupo de gran tamaño, lo cual tiene diferentes implicaciones para el aprendizaje. En la segunda ponencia se aplicaron prácticas inclusivas y creativas con medios digitales en escuelas en las que se concentra un alto porcentaje de población extranjera, detectándose a través de análisis etnográficos que la comunicación presenta un análisis de oportunidades y tensiones en los escenarios educativos. En la tercera ponencia se examinó la relación entre la educación financiera de los individuos y su planificación de la jubilación, mostrándose que dicha educación tiene un impacto positivo en dos aspectos, en concreto, en la tenencia de planes privados complementarios y en una actitud activa hacia la planificación. La cuarta ponencia mostró una asociación significativa entre las preocupaciones medioambientales y de salud con el creciente consumo de alimentos orgánicos, aunque los problemas económicos de los consumidores perjudican la expansión del consumo de dichos alimentos, estando este consumo afectado por otros factores sociodemográficos.

La tercera sesión estuvo dedicada a 'Innovación y Sociedad Digital'. La primera ponencia integró la visión dinámica de la empresa sujeta a reformas de mercado en la innovación empresarial, mostrando que una alta velocidad de reformas favorables al merca-

do influye positivamente en la innovación, siendo este efecto más fuerte en el caso de los nuevos empresarios. Seguidamente, se mostró cómo la similitud de un usuario con un 'influencer' sostenible afecta positivamente el vínculo emocional y el deseo de identificación, lo cual se traduce en intenciones comportamentales positivas en relación a la sostenibilidad y los ODS. A continuación, se utilizó Twitter para analizar la reputación de Rusia durante la invasión a Ucrania, obteniéndose una clara reputación negativa 'rankeada' en 130 países, con evidencia de que en los países individualistas como Estados Unidos se penaliza algo menos la entrada en el conflicto con res-

pecto a los países colectivistas. Por último, se abordó el uso de herramientas algorítmicas de riesgo de violencia en el procesamiento penal, planteándose una serie de interrogantes en la fiabilidad y uso adecuado de dichas herramientas que generan un conjunto de implicaciones éticas.

La cuarta sesión se centró en 'Sostenibilidad y Responsabilidad Social'. En primer lugar, se analizó si una gestión proactiva de los grupos de interés de las organizaciones facilita el desarrollo de prácticas circulares, obteniéndose que alentar cambios en los grupos de interés hacia una mayor circularidad facilita el desarrollo de prácticas circulares por parte de las empresas. A con-

tinuación, se exploraron las opiniones de los preparadores de empresas de propiedad local sobre la importancia de los informes de sostenibilidad en tiempos de crisis, destacándose la importancia de dichos informes para una gobernanza sólida y su con-

En tiempos de crisis son importantes los informes de sostenibilidad en las empresas al proporcionar información valiosa para la toma de decisiones