

“La economía circular desde una aproximación socioeconómica y
empresarial”

IEDIS

Conchita Garcés Ayerbe

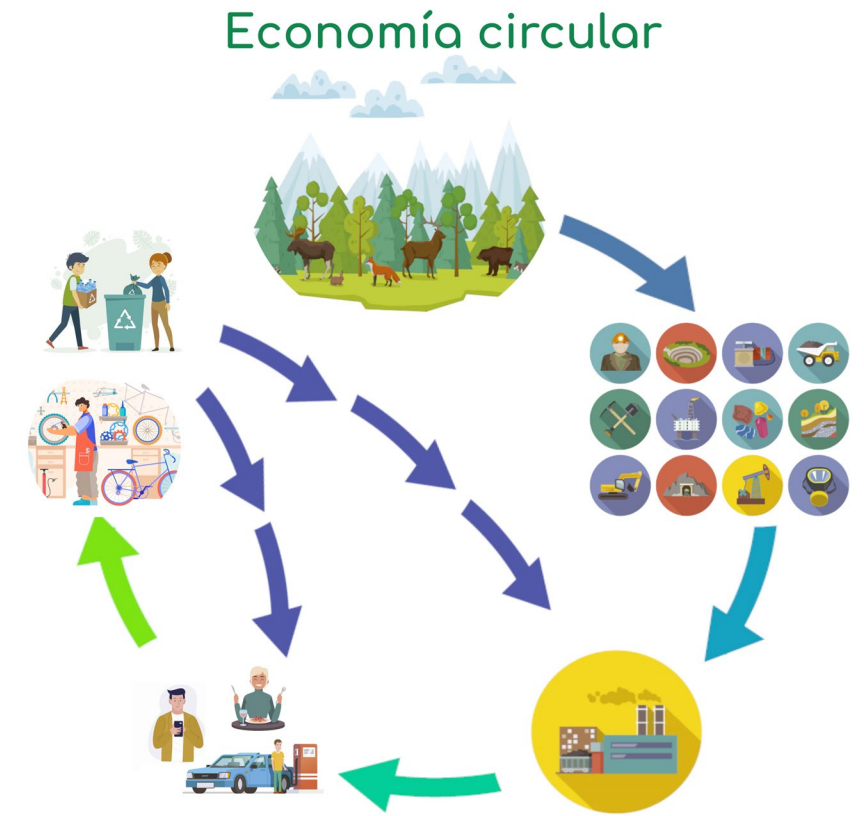


Jornada sobre ECONOMÍA CIRCULAR de los IUIs de la Universidad de Zaragoza

IEDIS “La economía circular desde una aproximación socioeconómica y empresarial”

Introducción

La transición hacia una economía circular no puede ser posible sin un elevado grado de implicación de los individuos, de las empresas, y de la sociedad en general.



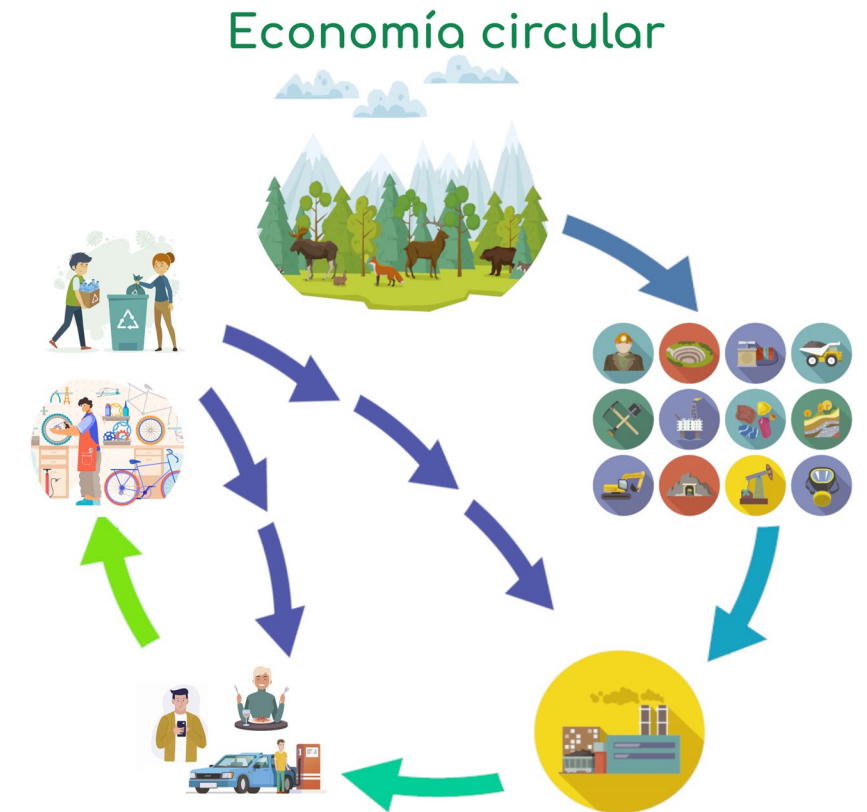
Jornada sobre ECONOMÍA CIRCULAR de los IUIs de la Universidad de Zaragoza

IEDIS “La economía circular desde una aproximación socioeconómica y empresarial”

Introducción

El grado de implicación de individuos y empresas depende de:

- Incentivos extrínsecos (coercitivos, sociales, mercado)
- Motivaciones intrínsecas (responsabilidad, filantropía, altruismo)
- Dificultades/barreras (coste, capacidad, tecnología, conocimiento, cultura, infraestructura)



Jornada sobre ECONOMÍA CIRCULAR de los IUIs de la Universidad de Zaragoza

IEDIS “La economía circular desde una aproximación socioeconómica y empresarial”

Áreas de interés para IEDIS:

Enfoque positivo:

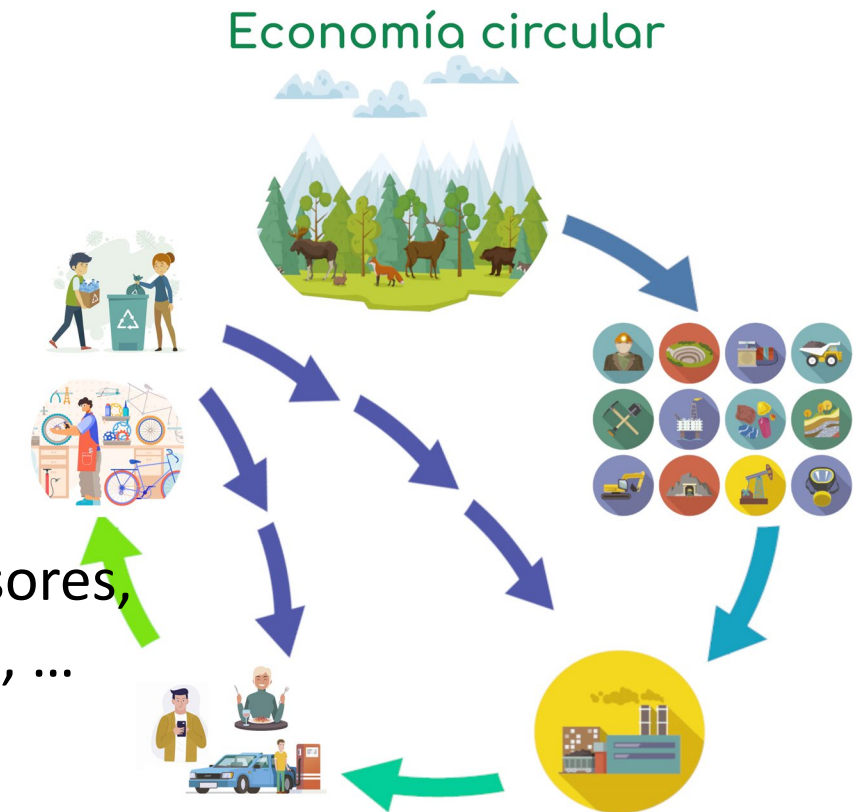
La potencial contribución a la economía circular de:

Individuos:

ciudadanos, consumidores, trabajadores, inversores, accionistas/propietarios, agentes socializadores, ...

Empresas:

emisoras de contaminación, dinamizadoras del crecimiento económico y el desarrollo tecnológico, generadoras de empleo, agentes socializadores, ...



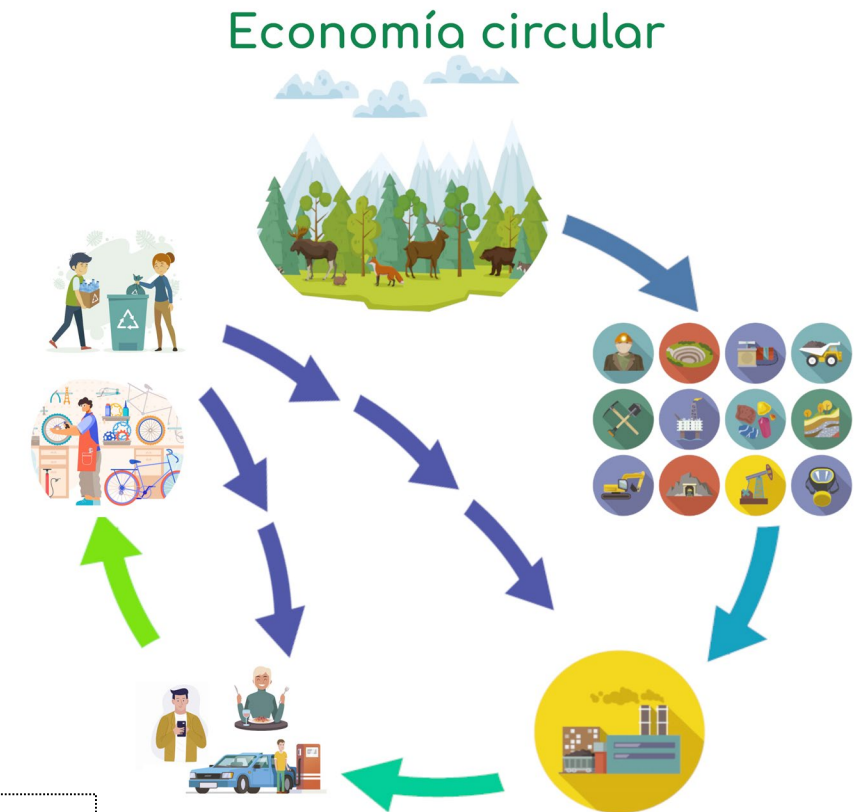
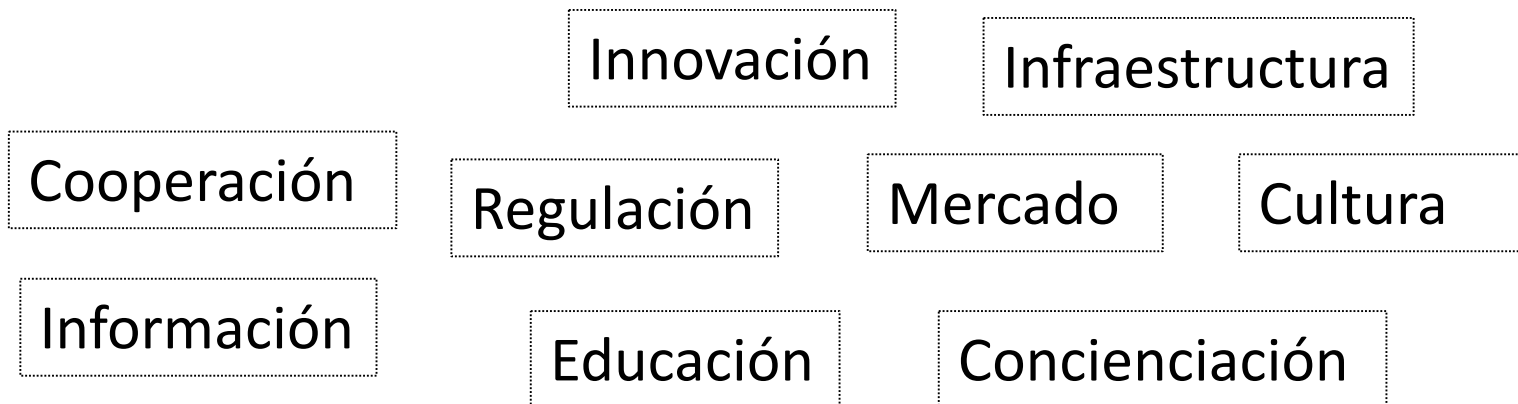
Jornada sobre ECONOMÍA CIRCULAR de los IUIs de la Universidad de Zaragoza

IEDIS “La economía circular desde una aproximación socioeconómica y empresarial”

Áreas de interés para IEDIS:

Enfoque normativo:

Diseño y propuesta de mecanismos que mejoren la motivación de los agentes y que disciplinen, incentiven y faciliten su contribución a la economía circular



Jornada sobre ECONOMÍA CIRCULAR de los IUIs de la Universidad de Zaragoza

IEDIS “La economía circular desde una aproximación socioeconómica y empresarial”

Contribución desde IEDIS:

Desde 37 grupos de investigación de diferentes disciplinas:

Derecho

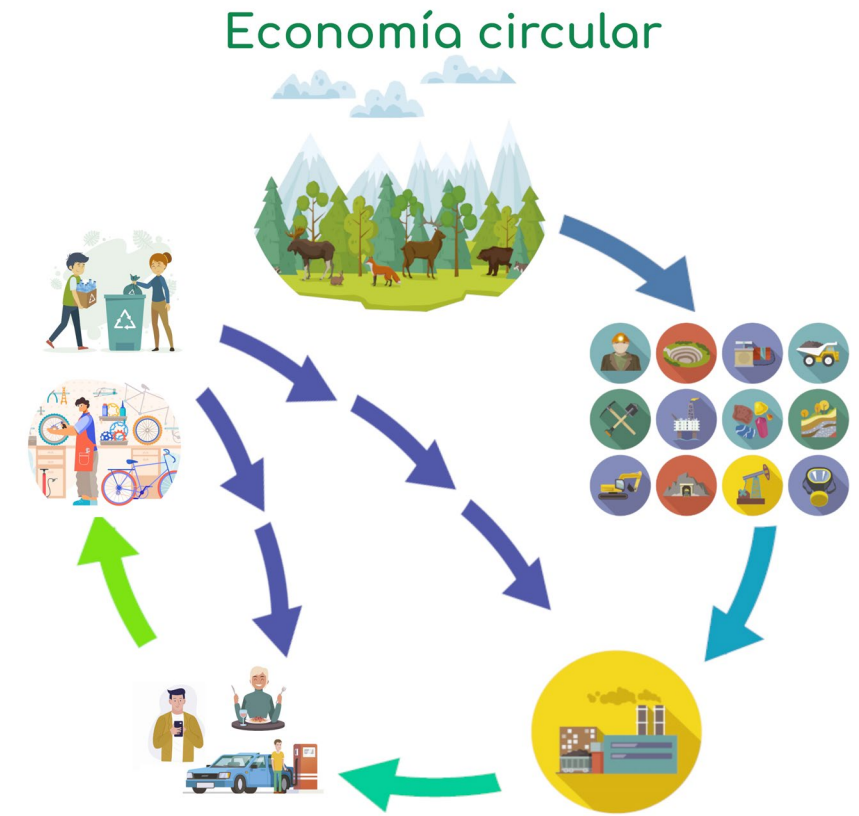
Sociología

Psicología

Educación

Economía y empresa

Otras disciplinas humanísticas



Instituto Universitario de Investigación
en Empleo, Sociedad
Digital y Sostenibilidad
Universidad Zaragoza

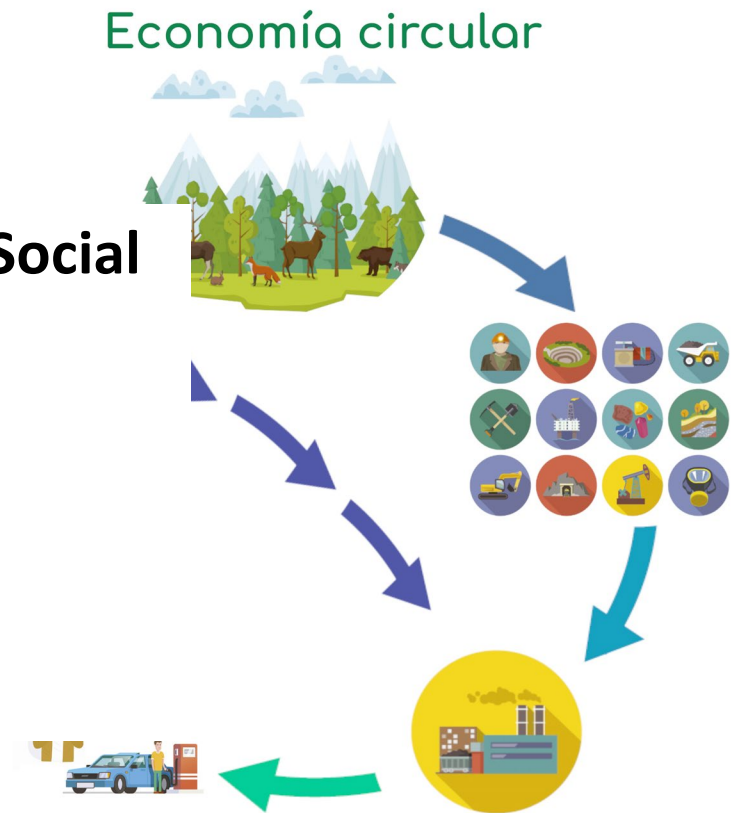
Jornada sobre ECONOMÍA CIRCULAR de los IUIs de la Universidad de Zaragoza

IEDIS “La economía circular desde una aproximación socioeconómica y empresarial”

Contribución desde IEDIS:

Línea de investigación: **Sostenibilidad y Responsabilidad Social**

- Principal: 21% de investigadores de IEDIS
- Principal/
secundaria: 42% de investigadores de IEDIS



Jornada sobre ECONOMÍA CIRCULAR de los IUIs de la Universidad de Zaragoza

IEDIS “La economía circular desde una aproximación socioeconómica y empresarial”

Algunos resultados desde IEDIS:

- Enfoque positivo:

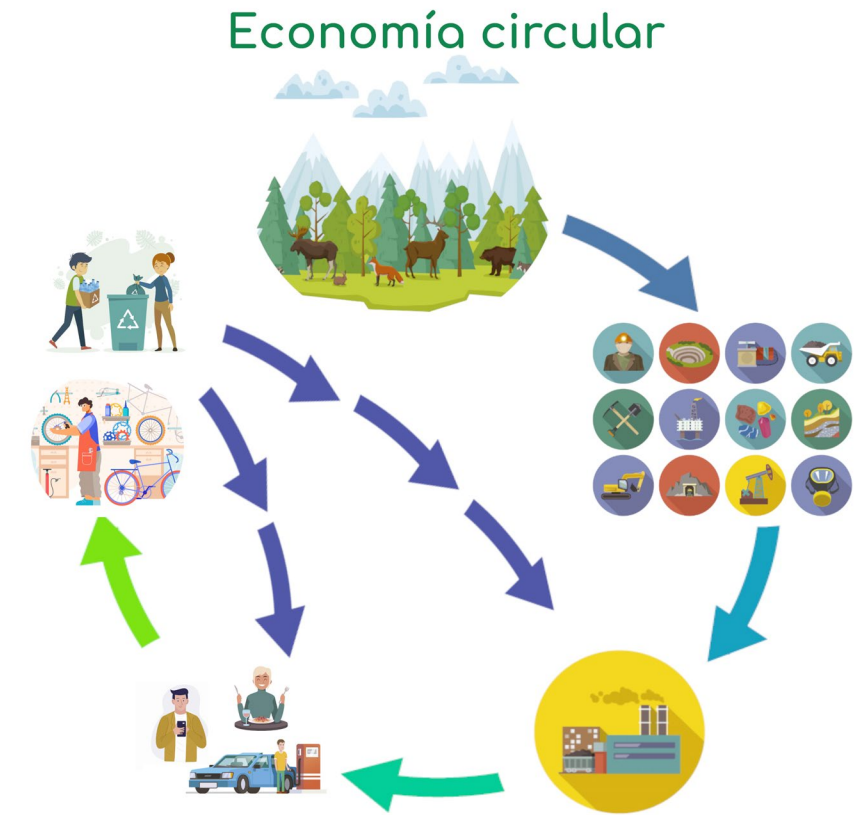
La conducta circular en las empresas, determinantes y consecuencias

¿cómo es?

¿qué la facilita?

¿qué la dificulta?

¿qué consecuencias económicas tiene?



Algunos resultados desde IEDIS:

Economía circular



Resultados 1: Conducta circular en las empresas ¿cómo es?

- La *conducta circular* de las empresas, a *nivel estratégico* puede ser clasificada en una escala cuatro de niveles de proactividad medioambiental:

Estrategia de calidad medioambiental total

Estrategia de atención a los grupos de interés

Estrategia de atención a la legislación

Estrategia de pasividad

- Relevancia de los objetivos medioambientales
- Innovación en materia medioambiental (eco-innovación, patentes verdes)
- Asignación de responsabilidades y unidades organizativas para la gestión medioambiental
- Comunicación y cooperación con los grupos de interés
- Prevención y anticipación
- Transparencia medioambiental

Jornada sobre ECONOMÍA CIRCULAR de los IUIs de la Universidad de Zaragoza

IEDIS “La economía circular desde una aproximación socioeconómica y empresarial”

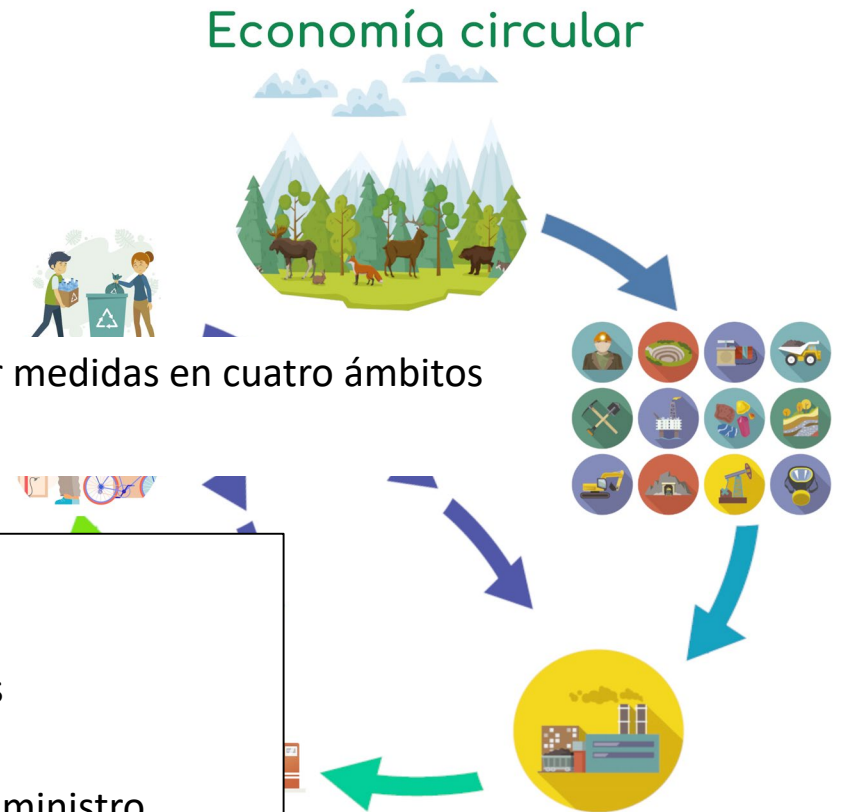
Algunos resultados desde IEDIS:

Resultados 1: **Conducta circular en las empresas ¿cómo es?**

- La *conducta circular* de las empresas, a *nivel operativo* requiere implementar medidas en cuatro ámbitos

Proceso de evolución: ↑ Diversidad ↑ Intensidad

Rezagadas: 10,23% Organizativas	⇒	Iniciadas: 29,37% Organizativas De Proceso	⇒	Avanzadas: 40,93% Organizativas De Proceso De cadena suministro	⇒	Proactivas: 19,47% Organizativas De Proceso De cadena suministro De Producto
--	---	--	---	--	---	--



Jornada sobre ECONOMÍA CIRCULAR de los IUIs de la Universidad de Zaragoza

IEDIS “La economía circular desde una aproximación socioeconómica y empresarial”

Algunos resultados desde IEDIS:

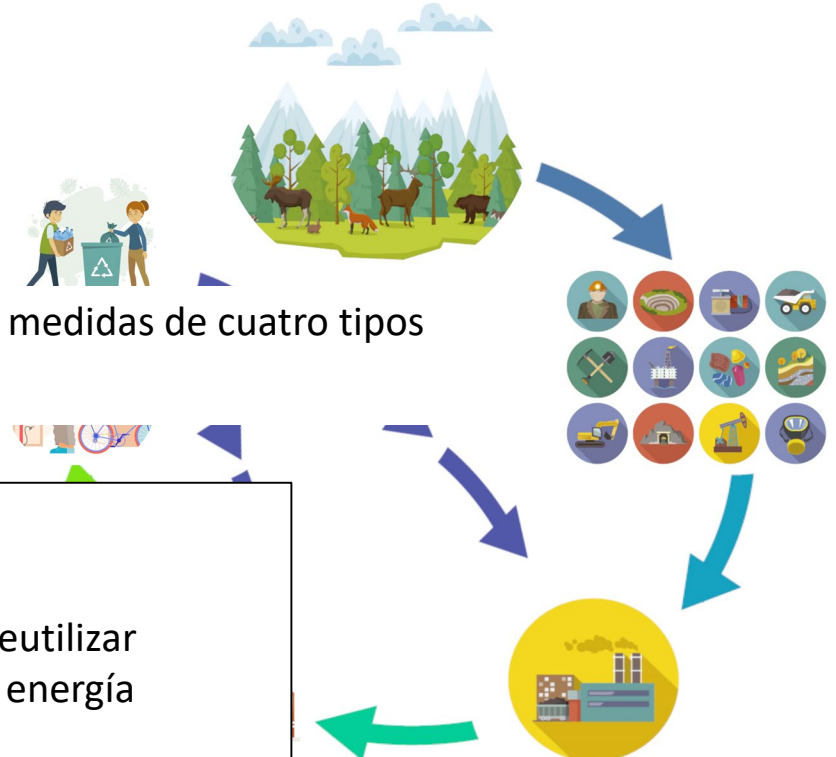
Resultados 1: **Conducta circular en las empresas ¿cómo es?**

- La *conducta circular* de las empresas, a *nivel operativo* requiere implementar medidas de cuatro tipos

Proceso de evolución: ↑ Diversidad ↑ Intensidad

Rezagadas:	⇒	Iniciadas:	⇒	Avanzadas:	⇒	Proactiva
7,36%		59,12%		16,77%		16,75%
Reciclar/reutilizar		Reciclar/reutilizar		Reciclar/reutilizar		Reciclar/reutilizar
		Consumo energía		Consumo energía		Consumo energía
				Rediseño		Rediseño
						Energía renovable
						Uso/consumo agua

Economía circular



Instituto Universitario de Investigación
**en Empleo, Sociedad
Digital y Sostenibilidad**
Universidad Zaragoza

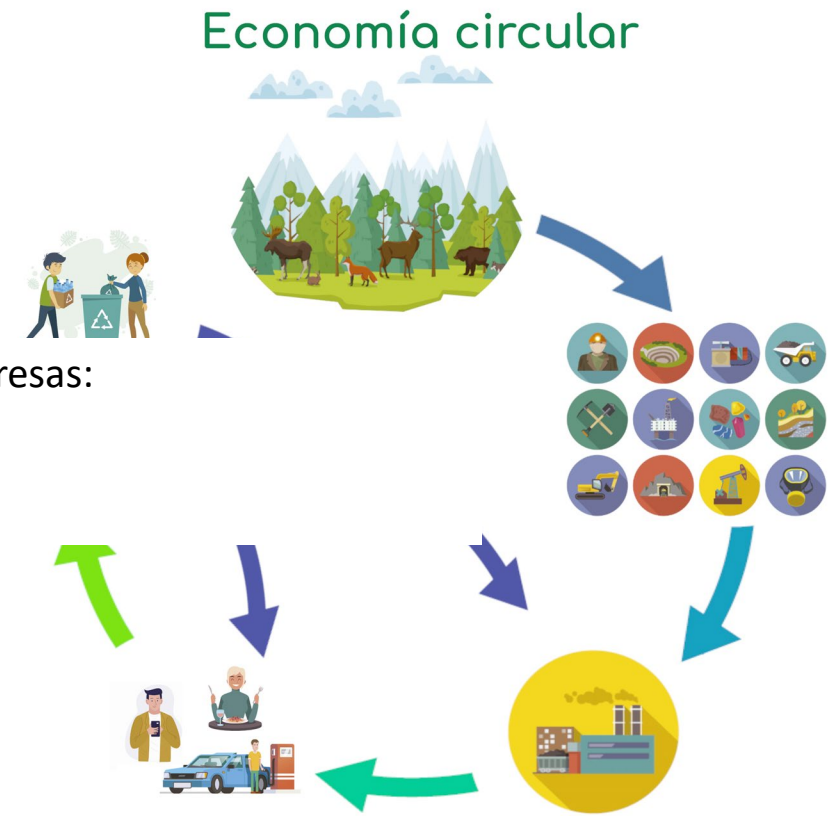
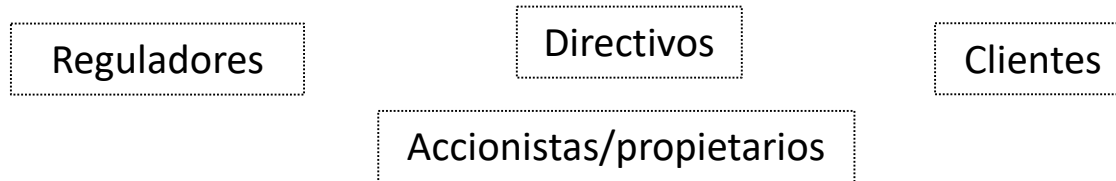
Jornada sobre ECONOMÍA CIRCULAR de los IUIs de la Universidad de Zaragoza

IEDIS “La economía circular desde una aproximación socioeconómica y empresarial”

Algunos resultados desde IEDIS:

Resultados 1: **Conducta circular en las empresas ¿qué la facilita?**

- Son *factores impulsores* de la circularidad estratégica y operativa en las empresas:
 - La *presión de los grupos de interés*:



Jornada sobre ECONOMÍA CIRCULAR de los IUIs de la Universidad de Zaragoza

IEDIS “La economía circular desde una aproximación socioeconómica y empresarial”

Algunos resultados desde IEDIS:

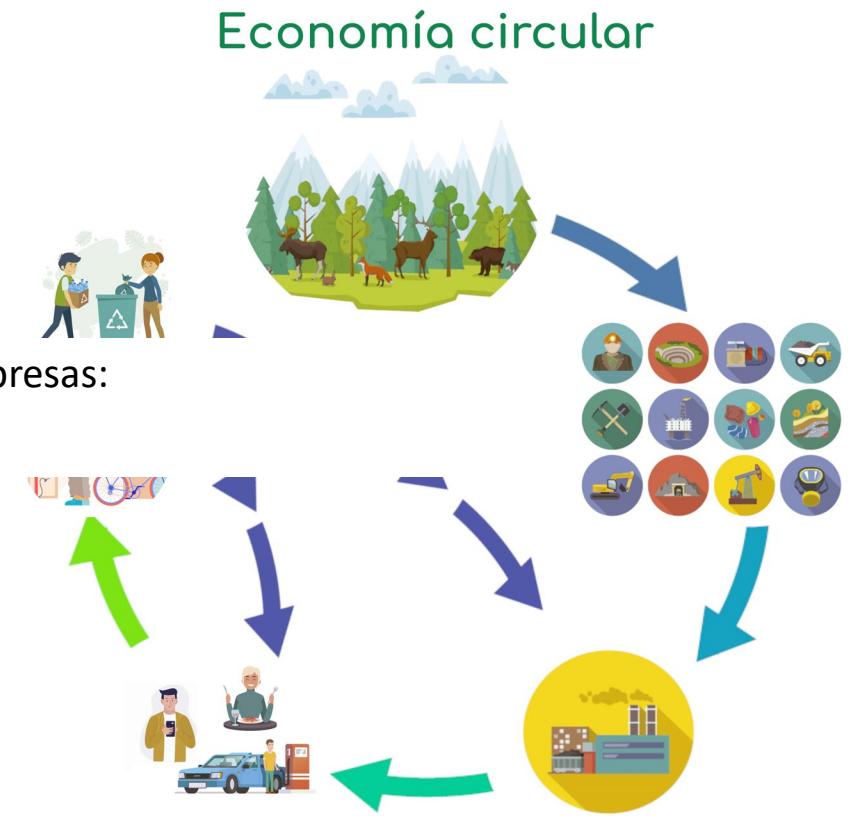
Resultados 1: **Conducta circular en las empresas ¿qué la facilita?**

- Son *factores impulsores* de la circularidad estratégica y operativa en las empresas:
 - La posesión de *capacidades estratégicas*:

innovación

internacionalización

integración de los
grupos de interés



Jornada sobre ECONOMÍA CIRCULAR de los IUIs de la Universidad de Zaragoza

IEDIS “La economía circular desde una aproximación socioeconómica y empresarial”

Algunos resultados desde IEDIS:

Resultados 1: Conducta circular en las empresas ¿qué la dificulta?

- Son *factores detractores* de la circularidad estratégica y operativa en las empresas:

- *Barreras externas*:

complejidad de la legislación medioambiental

incertidumbre de los resultados económicos

complejidad en el entorno derivada de otros asuntos

Economía circular



Jornada sobre ECONOMÍA CIRCULAR de los IUIs de la Universidad de Zaragoza

IEDIS “La economía circular desde una aproximación socioeconómica y empresarial”

Algunos resultados desde IEDIS:

Resultados 1: **Conducta circular en las empresas ¿qué la dificulta?**

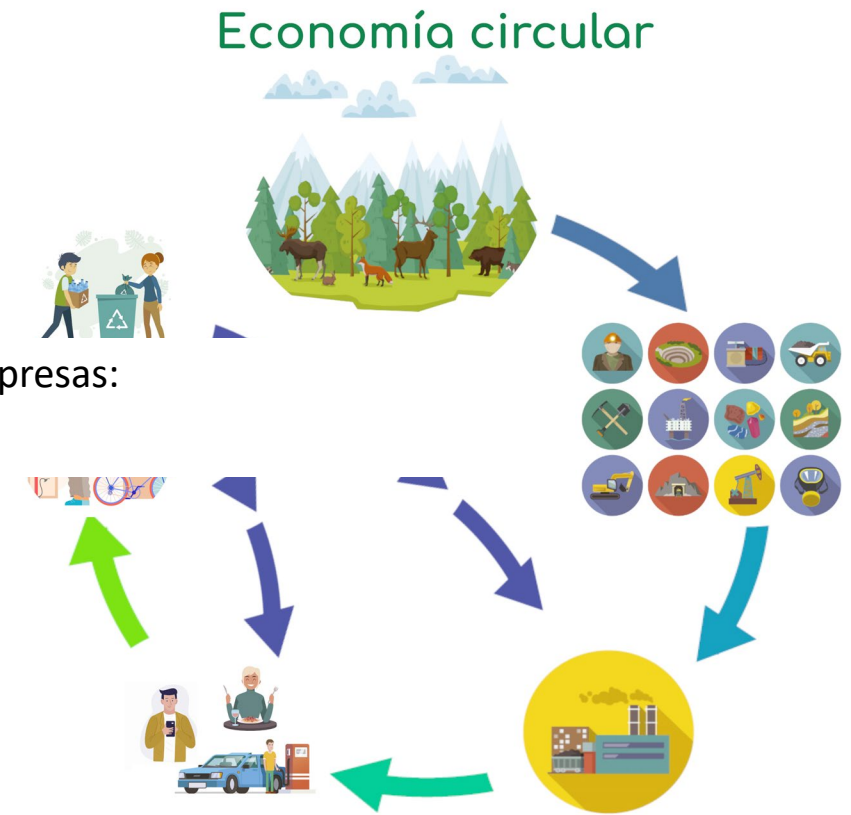
- Son *factores detractores* de la circularidad estratégica y operativa en las empresas:

- *Barreras internas:*

aversión al
cambio/innovación

rigidez organizativa

dificultad financiera



Jornada sobre ECONOMÍA CIRCULAR de los IUIs de la Universidad de Zaragoza

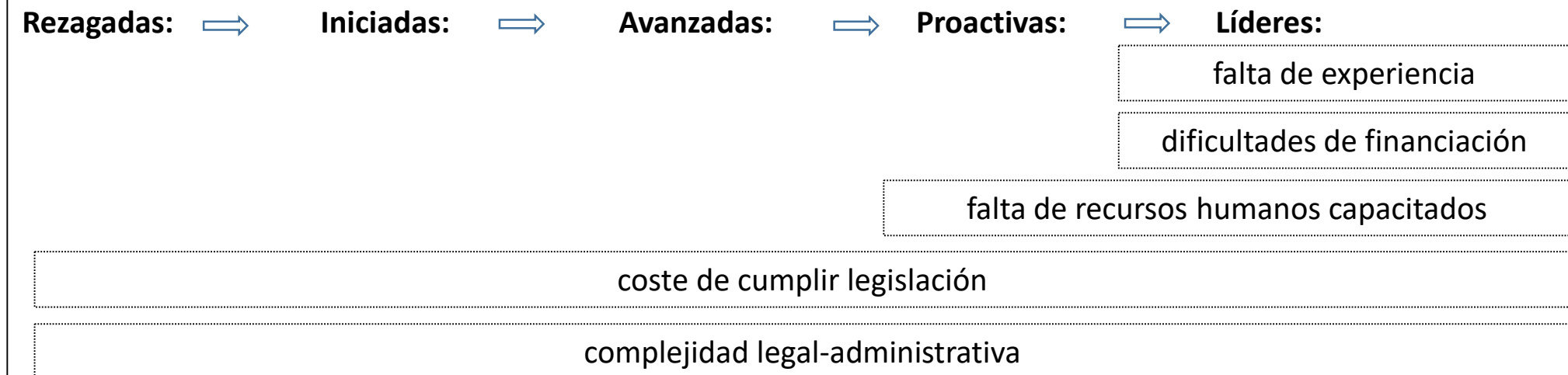
IEDIS “La economía circular desde una aproximación socioeconómica y empresarial”

Algunos resultados desde IEDIS:

Resultados 1: **Conducta circular en las empresas ¿qué la dificulta?**

- Superar los *obstáculos* para la circularidad sigue un proceso lógico:

Proceso de superación:



Algunos resultados desde IEDIS:

Resultados 1: Conducta circular en las empresas ¿qué consecuencias económicas tiene?

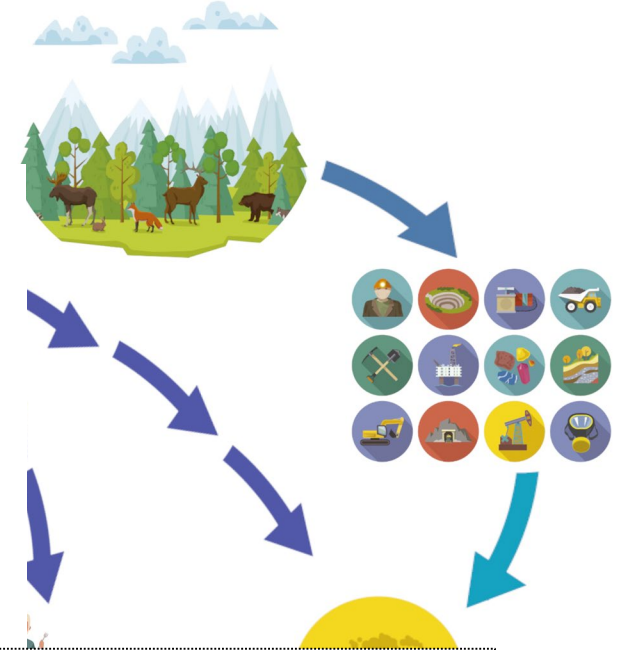
- La obtención de resultados económicos positivos está condicionada por el grado de proactividad medioambiental (no está garantizada en los niveles estratégicos y operativos más básicos).
- Las principales ventajas económicas derivadas de las estrategias medioambientales proactivas proceden de:

Mejoras en la eficiencia productiva
Posibilidad de diferenciar los productos
Mejora de las relaciones con los grupos de interés



Ahorros de costes
Incrementos en la productividad y rentabilidad
Mejora de la cuota de mercado y acceso a nuevos mercados
Mejora del valor de mercado de la empresa

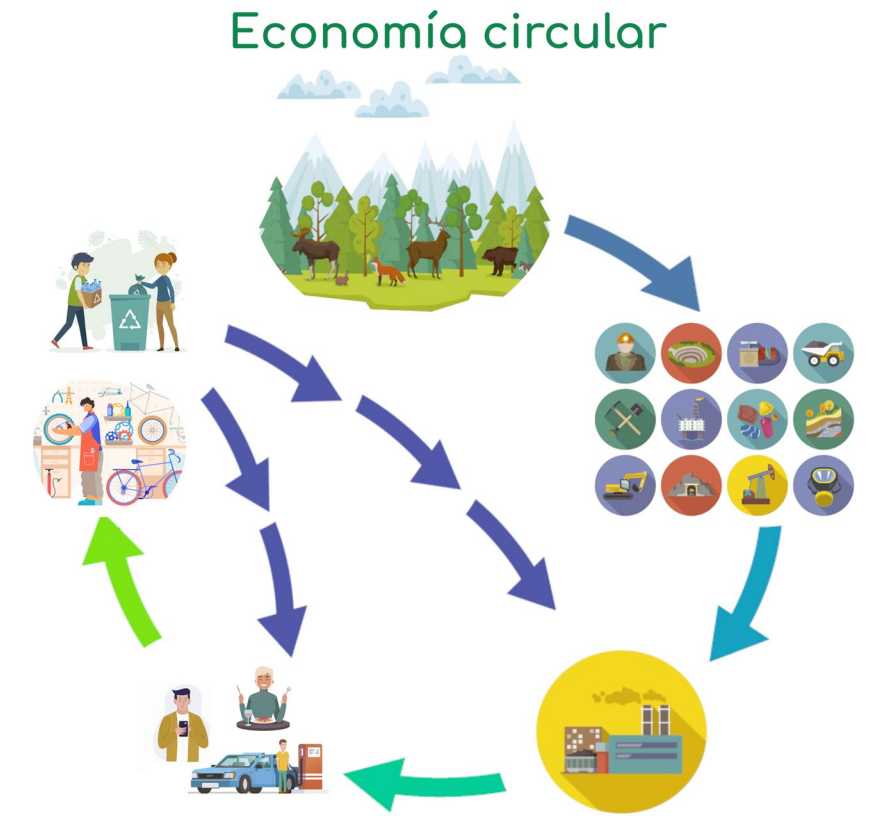
Economía circular



Jornada sobre ECONOMÍA CIRCULAR de los IUIs de la Universidad de Zaragoza

Facultad de Economía y Empresa, 26 de noviembre 2021

¿Preguntas?



Instituto Universitario de Investigación
en Empleo, Sociedad
Digital y Sostenibilidad
Universidad Zaragoza