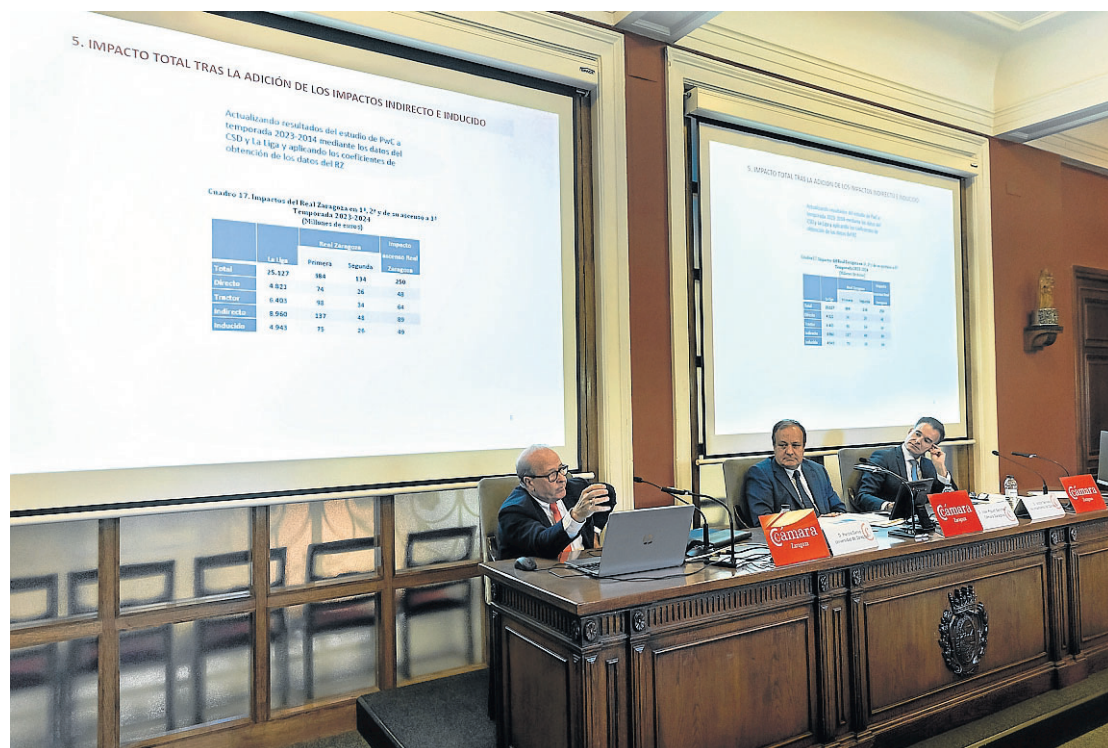


El ascenso del Real Zaragoza a Primera división generaría 250 millones de euros en la ciudad

● Un estudio de la Cámara de Comercio concluye que el club mejoraría sus ingresos en 48 millones de euros



Marcos Sanso, José Miguel Sánchez y Víctor Serrano, en la presentación del informe. GUILLERMO MESTRE

Serrano dice que los pliegos del nuevo estadio impedirán «la especulación»

ZARAGOZA. «No cabrá la especulación». El concejal de Urbanismo en el Ayuntamiento de Zaragoza, Víctor Serrano, dijo ayer que los pliegos que van a regir el concurso público para la construcción y explotación del nuevo campo de fútbol obligarán a presentar un proyecto «deportivo y empresarial».

«Esos pliegos tendrán el máximo rigor jurídico y nivel de transparencia», dijo Serrano. No quiso avanzar ningún posible adjudicatario, ni siquiera el Real Zaragoza, que partiría como favorito al ser el usuario principal. Asumió eso

sí que no habrá muchos licitadores. En este sentido, declaró que no se permitirá que entre en el proyecto con el objetivo de vender a un tercero. Será necesario presentar un proyecto de estadio y su explotación, como ocurrió con la venta del solar del hospital privado de la prolongación de Gómez Laguna, que al final solo tuvo un licitador (Quirón Salud).

Víctor Serrano dejó claro que el futuro estadio deberá tener en cuenta que la ciudad tiene «una serie de necesidades». En este sentido, deberá dar cabida a actividades de interés para el Ayun-

tamiento, como conciertos o el partido de Aspanoa. «Eso se va a contemplar», declaró.

No quiso hablar de los plazos que tendría la concesión ni las cuantías en las que se moverán los pliegos. Dejó claro que la financiación del estadio no pasará por una modificación de Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) que implique la construcción de viviendas. «No está contemplado», dijo. Insistió en que «el peso fundamental» de la financiación no pasará por las arcas municipales.

M. L. R.

ZARAGOZA. Un Real Zaragoza en Primera división no solo sería motivo de orgullo para la capital aragonesa, sino que se traduciría en dinero. Así se desprende del informe elaborado por la Cámara de Comercio, bajo la dirección del catedrático de Análisis económico Marcos Sanso, que concluye que el ascenso produciría un impacto económico de 250 millones de euros, que se sumaría a los 134 que ya genera el club en Segunda.

Esta es la principal conclusión del estudio, que todavía no tiene en cuenta el impacto económico que supondría la construcción del nuevo campo de fútbol. «Si en la presentación del informe económico de Aragón decíamos que pintaban bastos, si el Zaragoza sube a primera, será la edad de oro. Pero en la Cámara, estando cerca de La Romareda, ni corremos ni marcamos goles, desgraciadamente. Esperamos que este año sea el del ascenso», dijo el director general de la Cámara, José Miguel Sánchez.

Marcos Sanso, que ha dirigido a la empresa 'spin-off' de la Universidad de Zaragoza Economic Strategies and Initiatives, detalló los distintos aspectos del documento, de 55 páginas, y subrayó que el primer objetivo era conocer el impacto que tendría el ascenso sobre la propia sociedad anónima deportiva por conceptos como el número de abonados, asistentes a partidos, derechos de televisión o publicidad.

Tras analizar la experiencia de los ascensos de otros 47 clubes, Marcos Sanso sostuvo que se produciría una mejora en los ingresos de explotación de la sociedad que oscilaría entre los 47 y 48 millones de euros. Solo por poner un ejemplo: si en Segunda los ingresos por derechos de televisión son de 8,9 millones de euros, en Primera la cifra se dispararía hasta los 27,2.

Pero no solo el club saldría ganando. El estudio también analiza el impacto tractor sobre la actividad, es decir, la repercusión en la hostelería y la restauración, los juegos y las apuestas, el transporte, el alojamiento, los medios de comunicación, el sector de los videojuegos o en la televisión de pago. Con la base de un informe elaborado por Price Waterhouse Coopers, que cifró en 3.998 millones de euros el impacto económico del fútbol en la temporada 2016-2017, sostiene que el ascenso del

LA CIFRA

134

Impacto en Segunda. Tal y como recoge el informe de la Cámara de Comercio, en la actualidad el Real Zaragoza tiene un impacto en la ciudad de 134 millones de euros. Si subiera a Primera, la cantidad subiría hasta los 384 millones, 250 más.

AL DETALLE

Impacto del ascenso en el Real Zaragoza. 48 millones.
Impacto del ascenso en el entorno. 64 millones.
Impacto indirecto del ascenso. 89 millones.
Impacto inducido del ascenso. 49 millones.

Real Zaragoza implicaría 64,5 millones de euros más, que se sumarían a los 34 que supone tener el club en Segunda. Solo el visionado del fútbol en los bares generaría un negocio de 30,21 millones, frente a los 10 actuales (19,7 más).

Hay dos aspectos más que analiza el informe. Por un lado están los impactos indirectos, es decir, los ingresos estimados en los sectores relacionados con los que directamente se beneficien de la actividad futbolística. Por ejemplo, a la empresa del sector de la alimentación que suministra a la hostelería. Para estas áreas, el ascenso del Real Zaragoza se traduciría en una actividad económica de 89 millones de euros. Respecto al impacto inducido, es decir, aquel vinculado a la renta generada en las personas que trabajan en los sectores beneficiados por el ascenso, la mejora sería de 49 millones de euros.

El concejal de Urbanismo, Víctor Serrano, destacó el «rigor» científico del trabajo de Sanso y asumió que el nuevo estadio será determinante en la economía de la ciudad. De momento, destacó que el partido de la selección española del sábado supondrá un impacto económico de 3,3 millones de euros, de los que 2 estarán vinculados al impacto mediático.

M. LÓPEZ