

economía negocios

El Instituto de Investigación en Empleo, Sociedad Digital y Sostenibilidad (IEDIS) de la Universidad de Zaragoza celebró su primer congreso los días 7 y 8 de abril, que abordó cuestiones de interés sobre el mundo laboral, la educación, la salud, la innovación e incluso la globalización de la economía

Se ha demostrado que la rigidez salarial evidencia la no-neutralidad y la no-autonomía de la política monetaria, de tal forma que, a mayor diferenciación estructural en la economía, mayor ganancia potencial en las tasas de crecimiento y empleo. Así se reseñó en la primera sesión del congreso de IEDIS. En la segunda ponencia, se mostró cómo la reforma laboral debe basarse en un equilibrio empresarial-sindical y promover el empleo decente, al mismo tiempo que debe combatir los desequilibrios del mercado laboral, particularmente, la temporalidad. Seguidamente, se demostró que el prestigio de las ocupaciones en España ha venido evolucionando a lo largo de las tres últimas décadas, de tal forma que ciertas ocupaciones relacionadas, por ejemplo, con servicios personales que han ganado prestigio, mientras que otras relacionadas con gerencia de empresas se han devaluado claramente. En la cuarta ponencia se demostró que los desplazamientos trabajo-hogar tienen distinta estructura según sean de ida o de vuelta, de tal manera que la vuelta al hogar toma más tiempo y se aprovecha para ocio y de compra, sin que se existan diferencias por género.

La segunda sesión se centró en educación y salud. En primer lugar, se mostró que la inteligencia colectiva tiene múltiples aplicaciones, como la psicología o la educación, proponiéndose una nueva herramienta basada en el modelo de interacciones. En la segunda ponencia se puso de manifiesto la formación de adultos como factor de calidad en las organizaciones, ante el proceso de envejecimiento de la población trabajadora, siendo la gestión de este proceso un elemento que debe implementarse de forma sostenible. En la tercera ponencia se partió de la necesaria colaboración empresa-universidad para demostrar que, en el aprendizaje de competencias transversales, el estudiante debe encontrarse debidamente motivado, participar activamente y ser reconocido en la consecución de los beneficios globales e individuales. La cuarta ponencia evidenció que salud, eco-

Todo es economía

por Alberto Molina*



Foto de grupo de participantes en el congreso de IEDIS.

Empleo, sociedad digital y sostenibilidad

nomía y medio ambiente están claramente relacionados, de tal forma que la relación positiva entre salud y crecimiento económico no es suficiente para eliminar el efecto negativo de las emisiones de gases contaminantes, lo cual implica la necesidad de mantener políticas ambientales sostenibles.

La tercera sesión, sobre innovación y sociedad digital, comenzó mostrando cómo los distintos contenidos y dispositivos de realidad virtual y realidad aumentada condicionan nuestras percepciones e intenciones comportamentales. Seguidamente, se reflexionó sobre la libertad de información en la Carta de Derechos Digitales, concluyendo que la misma debe servir para emprender un proceso de reformas legales que adapte los derechos fundamentales al entorno digital, aunque con atención para que ello no

implique reducir seguridad y garantías. A continuación, se expusieron dos ponencias sobre sentimientos y mensajes de Twitter. En primer lugar, un procedimiento basado en 'machine learning' y análisis multivariante para evaluar el estado de ánimo sobre el proceso de vacunación de la covid-19, evidenciando cómo las decisiones tomadas por las autoridades sanitarias se veían reflejadas en la evolución de los estados de ánimo. Por último, se presentó un análisis sobre las emociones correspondientes a las Fuerzas Armadas y Cuerpos de Seguridad del Estado, concluyendo que el sentimiento más positivo, que puede aumentar la eficacia comunicativa del mensaje, prevalece más en los tuits de las Fuerzas Armadas.

La cuarta sesión se centró en sostenibilidad y responsabilidad social. En primer lugar, se incidió en que la transición desde un ob-

jetivo empresarial de maximización de beneficios a otro de maximización del valor resulta problemático cuando existen costes de transacción, de tal forma que el foco no debe estar en la función objetivo, sino en las limitaciones tecnológicas, informativas e institucionales. A continuación, se abordó la preocupación por frenar el desperdicio de alimentos, de tal forma que el análisis de entrevistas a expertos ha permitido concluir que es necesaria una mayor concienciación sobre el valor del alimento. En la tercera ponencia se demostró que la Responsabilidad Social Corporativa tiene un efecto competitivo en un contexto económico teórico estático, dando lugar a un menor precio de mercado, mientras que la empresa social captura una mayor cuota de mercado con un mayor valor de su función objetivo. A continuación, se analizó la presencia fe-

menina en las entidades que resultan de colaboraciones público-privadas, particularizando al sector de las concesionarias de autopistas y obteniendo que la presencia femenina en la élite directiva es creciente en las concesionarias recientes, así como en las grandes compañías. Por último, se mostró el interés de incorporar activos sostenibles en el diseño de estrategias de inversión de mínimo riesgo, concluyendo que las empresas de energía limpia alineadas con las iniciativas socialmente responsables están también ganando aceptación en términos de inversiones financieras.

La quinta sesión correspondió a la globalización. En primer lugar, se reflexionó sobre el mismo concepto de globalización, haciendo hincapié en la evolución desde la sociedad comercial al imperialismo eurocéntrico, para después abordar el anti-imperialismo y el periodo postmoderno, concluyendo con el deseo humano de desarrollar un estado de empatía global. A continuación, se abordó la evolución económica de los periodos de globalización, distinguiendo dos periodos, uno anterior a las guerras mundiales y otro tras las mismas, el cual todavía no se ha cerrado. Seguidamente, se habló de la posible responsabilidad penal de las personas jurídicas, concluyéndose que las personas jurídicas no son culpables de los delitos, aunque sí pueden ser claramente responsables de los mismos. A continuación, se analizó la dependencia espacial en las cadenas de valor en la Unión Europea en un contexto de políticas encaminadas a estimular económicamente a los países vecinos más próximos, de tal manera que se aprovechen los clusters regionales.

El congreso IEDIS concluyó con una ponencia sobre el post-humanismo crítico, incidiendo en que se trata de un proyecto ético que explora lo que significa el ser humano desde una visión de la vida más inclusiva, en la que la máquina, el cuerpo orgánico y otras formas de vida coevolucionan y dependen unas de otras.

*Alberto Molina es catedrático de la Universidad de Zaragoza y director del Instituto de Investigación en Empleo, Sociedad Digital y Sostenibilidad (IEDIS)